



# Indagine sul Non Profit a Carpi, Soliera e Novi di Modena

# L'importanza del Non Profit

## I Pilastri del Non Profit



Volontariato: donazione di tempo e competenze

Solidarietà: sostegno e inclusione sociale

Utilità sociale: impatto su assistenza, educazione, ambiente, cultura

Assenza di lucro: reinvestimento degli utili nell'organizzazione



FONDAZIONE  
**Casa del Volontariato**  
Ente di Promozione della Solidarietà e del Volontariato

# L'indagine sul Non Profit

**Obiettivo:** sondare i bisogni e le necessità del Non Profit locale

- **Estate 2024:** questionario rivolto alle associazioni e agli enti di volontariato
- **3 incontri informativi** nei comuni coinvolti  
Risultati significativi per migliorare le strategie future
- **542 enti intercettati:**
  - 215 iscritti al RUNTS (39%)
  - 327 non iscritti al RUNTS (61%)



# Uno sguardo sul Non Profit locale

## ESITI RISPOSTE ENTI

- **357** enti **raggiunti** dal questionario
- **106** hanno **risposto** al questionario (30%)

(tasso risposta indagine simile regionale = 12%)

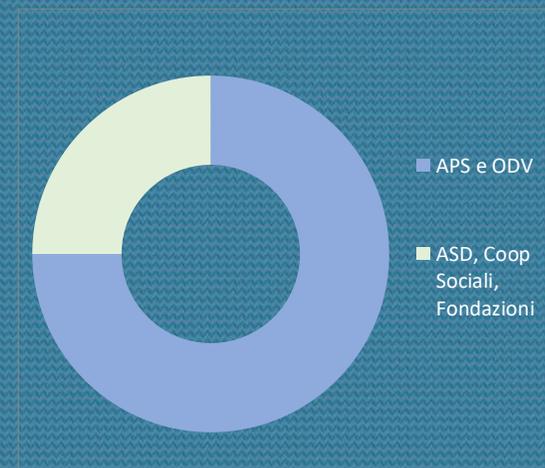
di cui: 84 iscritti al RUNTS (79%)

22 non iscritti al RUNTS (21%)



Maggior coinvolgimento **realità più strutturate**

- **APS e ODV**
- rappresentano il **77%**
- **del campione**



# Uno sguardo sul Non Profit locale

## DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA ENTI



**Novi**  
7%



**Carpi**  
72%



**Soliera**  
12%

altri  
9%

POPOLAZIONE

10%

74%

16%



FONDAZIONE

**Casa del Volontariato**

Ente di Promozione della Solidarietà e del Volontariato

# L'indagine sul Non Profit



FONDAZIONE

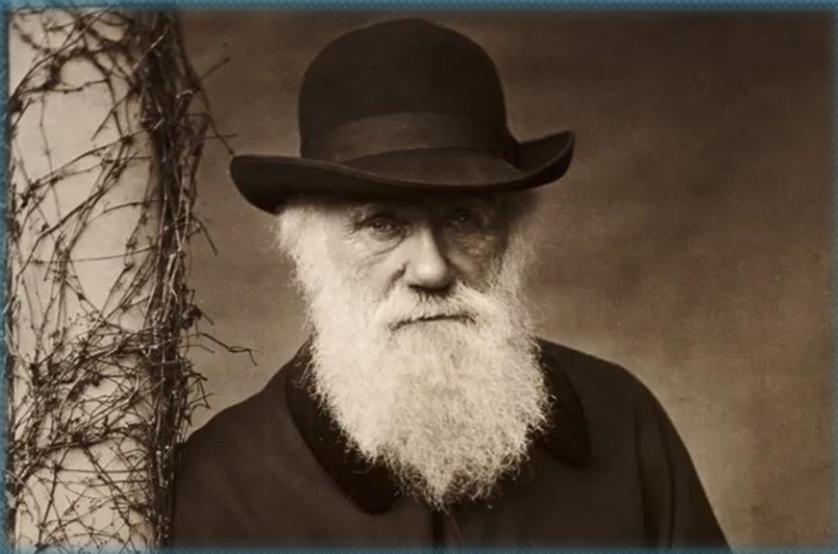
**Casa del Volontariato**

Ente di Promozione della Solidarietà e del Volontariato

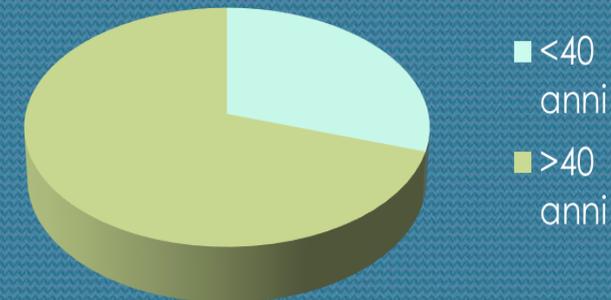
# Uno sguardo sul Non Profit locale

## INVECCHIAMENTO:

- 83% enti costituiti da più di 10 anni
- I volontari <40 anni sono solo il 30%



FASCIA D'ETÀ



# Uno sguardo sul Non Profit locale

## SOSTENIBILITÀ:

- 75% enti piccole dimensioni media <25 volontari per organizzazione
- 15% enti con riduzione volontari



# Uno sguardo sul Non Profit locale

## PROFESIONALIZZAZIONE

- il 40% hanno dipendenti
- 21% ha almeno 6 dipendenti
- 12% aumento dipendenti



# Uno sguardo sul Non Profit locale

## RISORSE:

- 2/3 degli enti con budget 50.000 €
- 23% enti con risorse di almeno 100.000€
- 77% enti con risorse sufficienti per la gestione ordinaria



# Uno sguardo sul Non Profit locale

- **COINVOLGIMENTO COMUNITA':**

OdV  
53% Coop Soc.  
Fondazioni

almeno  
**100**  
**Associati**  
**Fruitori servizi**

43% APS  
ASD

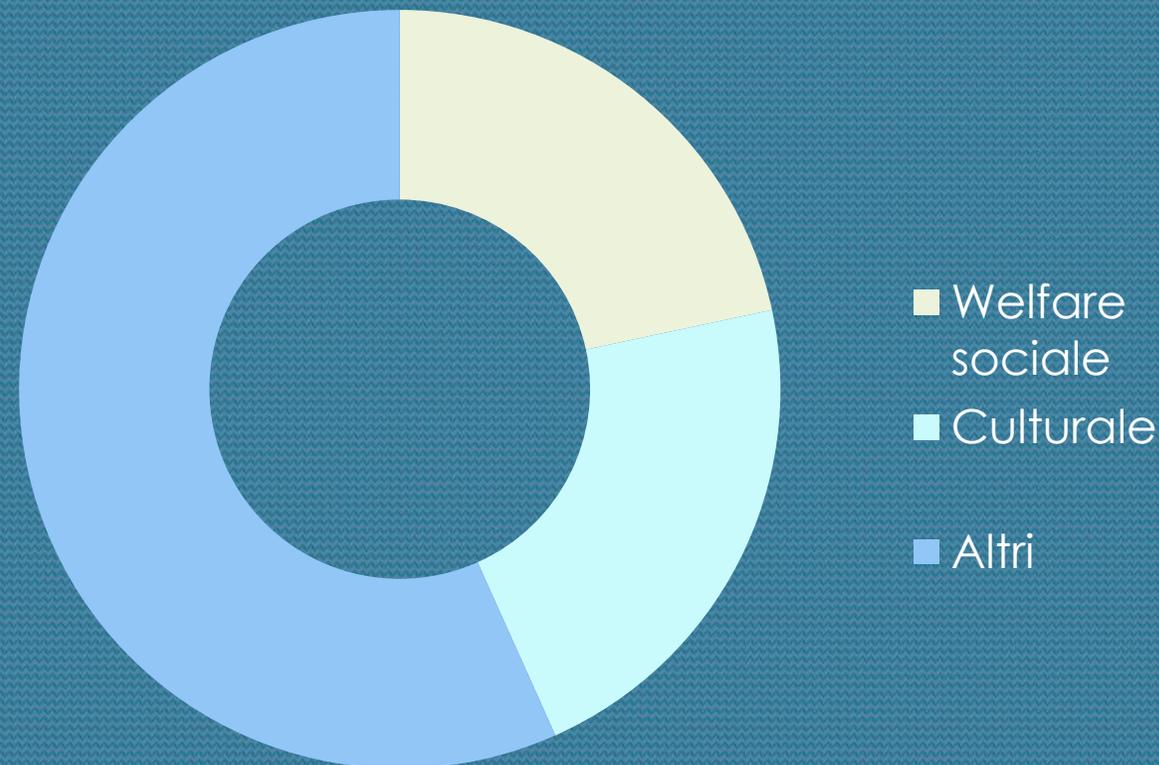


# Uno sguardo sul Non Profit locale

## AMBITI INTERVENTO:

- socio sanitario (24%)
- culturale (21%)
- educazione, legalità, ambiente (44%)

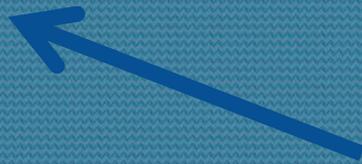
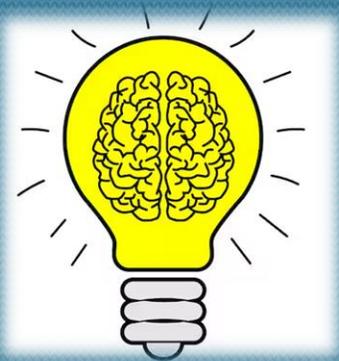
## TIPOLOGIE DI SERVIZI



# Uno sguardo sul Non Profit locale

**ATTIVITA':** 2/3 degli enti hanno innovato, per rispondere a nuovi bisogni

**RISORSE:** 51% mezzi propri, con scarso ricorso a bandi e raccolta fondi



**INNOVAZIONE**



# Uno sguardo sul Non Profit locale

## COLLABORAZIONE

- 30% con il settore for-profit
- 60% con:
  - Centro Servizi Volontariato
  - Casa Volontariato
  - Fondazione CR Carpi

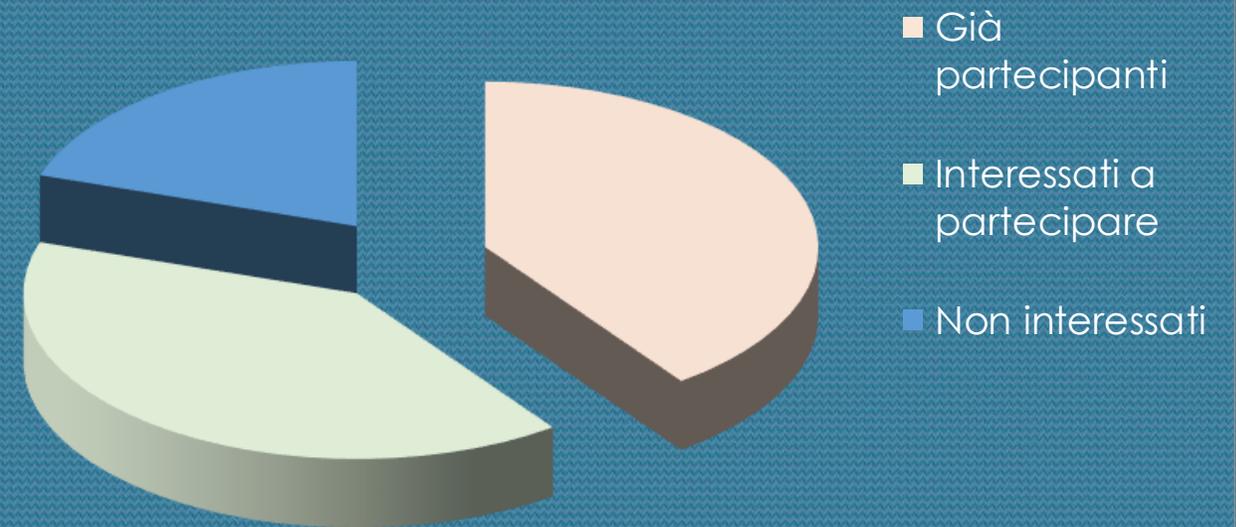


# Uno sguardo sul Non Profit locale

- il 40% è già iscritto

- Il 40% intende iscriversi

## CONFERENZA DEL VOLONTARIATO



# Sfide e opportunità



FONDAZIONE

**Casa del Volontariato**

Ente di Promozione della Solidarietà e del Volontariato

TRADIZIONE



INNOVAZIONE

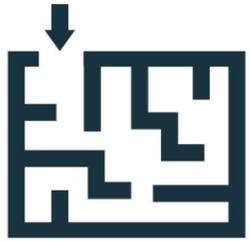
## Sfide e opportunità

INDIVIDUALISMO



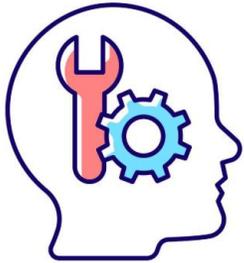
COLLETTIVITA'





## COMPLESSITA'

- Adempimenti del Codice Terzo Settore
- Gestione economica



## COMPETENZE SIGNIFICATIVE

- Erogazione servizi ad alto valore aggiunto
- Abilità e competenze professionali



## FORMA VOLONTRIATO «STORICA»

- Gratuità – Appartenenza – Spirito sacrificio – Ruoli
- Flessibilità – Riconoscimento – Impatto sociale - Rete



FONDAZIONE

**Casa del Volontariato**

Ente di Promozione della Solidarietà e del Volontariato



## DIFFICOLTA' COINVOLGIMENTO GIOVANI

- Lavoro – Relazioni sociali – Tempo libero
- Ricambio generazionale



## OSTACOLI INDIVIDUALI E SOCIALI

- Precarietà lavoro – Calo demografico
- Vita democratica - Sfiducia istituzioni



## VOLONTARIATO LIQUIDO

- Solidarietà spontanea – Tecnologie digitali
- Spontaneo – Personale – Digitale – Globale - Tematico



FONDAZIONE

**Casa del Volontariato**

Ente di Promozione della Solidarietà e del Volontariato



## AUTONOMIA

- Ruolo distintivo
- Lungo termine



## VOLONTARIATO SOMMERSO

- Gli invisibili e non riconosciuti
- Luoghi comuni



FONDAZIONE

**Casa del Volontariato**

Ente di Promozione della Solidarietà e del Volontariato

# La Fondazione Cassa di Risparmio di Carpi per il Non Profit



FONDAZIONE  
**Casa del Volontariato**  
Ente di Promozione della Solidarietà e del Volontariato

# La Fondazione Cassa di Risparmio di Carpi e il Non Profit



# Bisogni e necessità del Non Profit

## CONOSCENZA:



- 25% enti conosce poco della Casa del Volontariato
- 43% enti non è a conoscenza dei progetti della Casa del Volontariato

# La Fondazione Cassa di Risparmio di Carpi e il Non Profit



# Bisogni e necessità del Non Profit



## VALUTAZIONE PROGETTI:

- 25% chiede chiarezza criteri di valutazione progetti



# Bisogni e necessità del Non Profit

## DIMENSIONE PROGETTUALE:



- 76% importanza co-progettazione
- 62% supporto progettazione
- 46% attrezzature



# Bisogni e necessità del Non Profit



FONDAZIONE

**Casa del Volontariato**

Ente di Promozione della Solidarietà e del Volontariato

# Bisogni e necessità del Non Profit



- Tutoraggio enti
- Favorire l'aggregazione
- Non solo +Sociale e +Cultura
- Diverse tipologie progettuali
- Esplicitazione criteri valutazione
- Presentazione progetti i continuo
- Importanza del personale retribuito



# Bisogni e necessità del Non Profit

Porta del  
Volontariato

Complessità  
gestionali

Predisposizione  
progetti

Confronto

Raccolta  
fondi



FONDAZIONE

**Casa del Volontariato**

Ente di Promozione della Solidarietà e del Volontariato

Promozione  
volontariato

Formazione

Corretta  
comunicazione

Partecipazione  
bandi

Disponibilità  
spazi

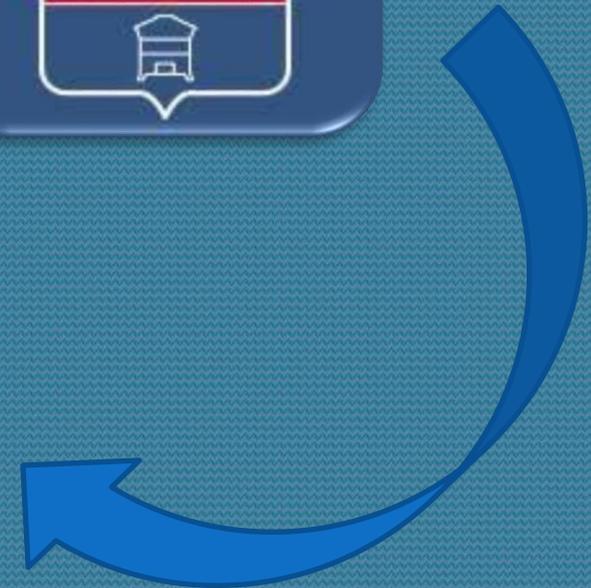
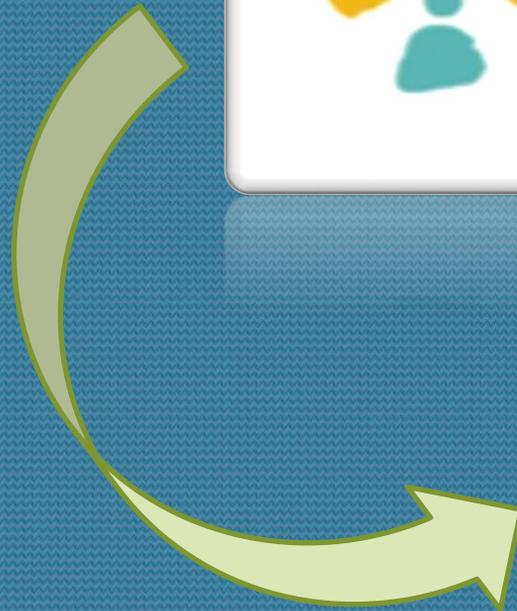


FONDAZIONE

**Casa del Volontariato**

Ente di Promozione della Solidarietà e del Volontariato

# Bisogni e necessità del Non Profit



# La Casa del Volontariato per il Non Profit



# La Fondazione Cassa di Risparmio di Carpi per il Non Profit

supporto  
dedicato

Voci non  
finanziabili

finestre temporali

progetti innovativi  
progetti di continuità  
microprogetti

bando on line



Sistema valutazione:

- valutazione economica
- cofinanziamento
- coprogettazione
- grado innovazione
- ricaduta progetto
- progetti precedenti

 BANDO  
+ SOCIALE

 BANDO  
+ CULTURA

 RICHIESTE DI  
CONTRIBUTO

Progetti declinati



FONDAZIONE  
**Casa del Volontariato**  
Ente di Promozione della Solidarietà e del Volontariato

# La Fondazione Cassa di Risparmio di Carpi per il Non Profit

## PROSSIMAMENTE



BANDO  
**+COMUNITA'**  
**PARCO SANTA CROCE**



FONDAZIONE  
**Casa del Volontariato**  
Ente di Promozione della Solidarietà e del Volontariato

# Conclusioni

1. Fondamentale **sostegno organizzativo, economico e formativo**
2. Rafforzare il **coinvolgimento giovanile**
3. Il volontariato è in trasformazione: **tradizione e innovazione** possono coesistere
4. **Collaborazione tra enti** essenziale per futuro sostenibile



<https://www.fondazioneccrcarpi.it/>



<https://www.casavolontariato.org/>



*“La solidarietà è l’unico investimento  
che non fallisce mai”*

*Henry David Thoreau*

**Grazie per la vostra  
attenzione!**